

## Protéjase en contra de las infracciones de comercialización



Durante el periodo de inscripción abierta de Medicare (OEP, por sus siglas en inglés), es probable que experimente más comercialización de los planes privados de Medicare, como los Planes Medicare Advantage y los planes de la Parte D. Las compañías tratan de comunicarse con los consumidores de diferentes formas, por ejemplo, comerciales de televisión o anuncios de radio, eventos, correspondencia, llamadas telefónicas y mensajes de texto. Sin embargo, el gobierno tiene reglas para protegerle en contra de la comercialización agresiva o engañosa. Conocer las reglas puede ayudarle a tomar las mejores decisiones para usted durante el OEP.

### Tenga cuidado con las personas que:



**Piden su número de Medicare, número del Seguro Social o información bancaria, especialmente antes de decidir si desea inscribirse.** Alguien puede usar esta información para inscribirle en un plan sin su permiso.



**Dicen que representan a Medicare.** Los planes nunca tienen permitido decir que representan a Medicare o que están respaldados por Medicare o ninguna otra agencia gubernamental. No pueden usar el nombre ni el logo de Medicare en sus materiales de comercialización de una forma que insinúe lo anterior.



**Le envían mensajes de texto o llamadas telefónicas no solicitadas.**



**Le presionan para inscribirse en su plan.** Usted puede usar todo el periodo de inscripción abierta para tomar sus decisiones. No recibirá beneficios adicionales por inscribirse temprano.





**Le ofrecen regalos por inscribirse en su plan.** Los regalos deben entregarse a cualquier persona en un evento, independientemente de su decisión de inscripción, y no pueden valer más de \$15 dólares.

**Reporte cualquier posible infracción de comercialización a su Patrulla de Medicare para Adultos Mayores (SMP, por sus siglas en inglés) o Programa Estatal de Asistencia sobre Seguro Médico (SHIP, por sus siglas en inglés).**

La información de contacto de su SMP y de su SHIP local se encuentra en la última página de este documento.

## Protéjase en contra de las infracciones de comercialización

 <b>Los planes pueden</b>	 <b>Los planes no pueden</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Enviarle correspondencia.</li> <li>✓ Tener exhibiciones educativas en eventos públicos.</li> <li>✓ Llamarle o enviarle correos electrónicos sobre otros planes y productos de salud, siempre y cuando usted ya sea un miembro del plan y no les haya pedido que no le llamen o envíen correos electrónicos.</li> <li>✓ Programar una cita para hablar sobre las opciones del plan con usted, pero               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de la cita, usted debe decidir formalmente sobre qué temas hablarán.</li> <li>• La cita debe ocurrir 48 horas o más después de que se programe (a menos que usted entre a su oficina u ocurra al final del OEP).</li> <li>• El agente del plan debe hablar únicamente sobre los temas que usted haya acordado por adelantado.</li> <li>• El agente del plan no puede usar su cita o el tiempo antes o después de la misma para comercializar o vender planes a otras personas en su edificio o vecindario.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Llamar, enviar mensajes de texto o dejar correos de voz, a menos que usted ya sea un miembro del plan o le haya dado permiso al plan.</li> <li>✗ Enviarle un correo electrónico o llamarle (incluso si usted es miembro del plan) si usted ha elegido no participar en esta comunicación.</li> <li>✗ Pedir su información personal o tratar de venderle un plan en una exhibición educativa.</li> <li>✗ Acercarse a usted en áreas públicas, como estacionamientos, pasillos, recepciones o aceras.</li> <li>✗ Darle premios o regalos con un valor superior a \$15 dólares.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• No pueden ser en efectivo.</li> <li>• No pueden requerir una inscripción o cita para obtener el regalo.</li> </ul> </li> <li>✗ Realizar actividades promocionales con un valor superior a \$15 dólares por cada asistente esperado al evento (por ejemplo, un premio de un sorteo en un evento para 10 personas debe tener un valor igual o menor a \$150).</li> <li>✗ Proporcionar comidas completas en eventos de ventas/comercialización.</li> </ul>



### Consejos para evitar inscripciones no deseadas:

Nunca comparta su información de Medicare con ninguna persona, a excepción de sus proveedores de atención de salud de confianza. Confirme todo lo que un agente de un plan le diga antes de tomar una decisión final sobre un plan. Pida que le envíen todo por escrito. Llame a sus médicos para asegurarse de que sean parte de la red del plan al que desea inscribirse. También puede llamar a su SHIP local para obtener respuestas imparciales a preguntas sobre la cobertura.

## Protéjase en contra de las infracciones de comercialización

### ¡Novedades de este año!

Los planes deben darle la opción de no recibir comunicaciones sobre los productos de Medicare. Esto debe hacerse anualmente y por escrito. Asimismo, antes de la inscripción, los representantes del plan deben explicarle cómo afectará el plan a su cobertura actual. Por ejemplo, si usted tiene un Medigap, un representante del plan debe explicarle que usted perderá dicho Medigap si se inscribe en Medicare Advantage.

### A quién contactar para obtener más información:

- **1-800-MEDICARE (633-4227):** contacte a Medicare para solicitar la cancelación de la inscripción si le inscribieron en un plan sin su consentimiento o debido a información engañosa.
- **Programa Estatal de Asistencia sobre Seguro Médico (SHIP, por sus siglas en inglés):** contacte a su SHIP local para reportar cualquier infracción de comercialización o para que le ayuden a corregir una inscripción no deseada.
- **Patrulla de Medicare para Adultos Mayores (SMP, por sus siglas en inglés):** llame a su SMP local para reportar posibles fraudes, errores y abusos contra Medicare, incluidas las infracciones de comercialización.

Información de contacto del SHIP local	Información de contacto de la SMP local
<b>Línea gratuita de SHIP:</b>	<b>Línea gratuita de la SMP:</b>
<b>Correo electrónico de SHIP:</b>	<b>Correo electrónico de la SMP:</b>
<b>Sitio web de SHIP:</b>	<b>Sitio web de la SMP:</b>
<b>Para encontrar un SHIP en otro estado:</b> Llame al 877-839-2675 (y diga "Medicare" cuando se lo pidan) o visite <a href="http://www.shiphelp.org">www.shiphelp.org</a>	<b>Para encontrar una SMP en otro estado:</b> Llame al 877-808-2468 o visite <a href="http://www.smpresource.org">www.smpresource.org</a>

Centro de Soporte Técnico de SHIP: 877-839-2675 | [www.shiphelp.org](http://www.shiphelp.org) | [info@shiphelp.org](mailto:info@shiphelp.org)  
 Centro de Recursos de la SMP: 877-808-2468 | [www.smpresource.org](http://www.smpresource.org) | [info@smpresource.org](mailto:info@smpresource.org)  
 © 2023 Medicare Rights Center | [www.medicareinteractive.org](http://www.medicareinteractive.org) |

*El Centro de Derechos de Medicare (Medicare Rights Center) es autor de ciertas secciones del contenido en estos materiales, pero no es responsable por ningún contenido que el Centro de Derechos de Medicare no haya creado. Este documento recibió apoyo parcial de los números de subvención 90SATC0002 y 90MPRC0002, de parte de la Administración de Vida Comunitaria (ACL, por sus siglas en inglés) del Departamento de Salud y Servicios Humanos, Washington, D.C. 20201. Se insta a los beneficiarios que llevan a cabo proyectos con el patrocinio gubernamental a expresar libremente sus hallazgos y conclusiones. Por lo tanto, los puntos de vista o las opiniones no necesariamente representan la política oficial de la Administración para la Vida en Comunidad.*